

Performance. L'entreprise troyenne Magiline a conçu et fabriqué la piscine-puzzle de la célèbre émission de télé-réalité de TF1.

La piscine n'a plus de « secret story » pour Magiline

La piscine la plus médiatique de France est une fabrication auboise. Impossible d'y échapper, d'autant que Secret Story, l'émission vedette de télé-réalité de TF1 est aussi celle qui fait le buzz de l'été sur internet. Enfin, la piscine en forme de puzzle est aussi la scène principale autour de laquelle les participants de la quatrième saison de Secret Story s'ébattent ou se battent selon les humeurs du jour.

« Nous avons été sollicités par les équipes d'Endemol, chargées de produire l'émission. Ils sont venus vers nous parce qu'ils voulaient renouveler le genre avec une piscine originale, mais pour laquelle les contraintes techniques étaient importantes », rappelle Laurent Ostrowsky, pdg de la PME auboise, qui se hisse aujourd'hui parmi les leaders européens de la piscine. « Notre force, c'est notre bureau d'études et une solide expérience de l'innova-

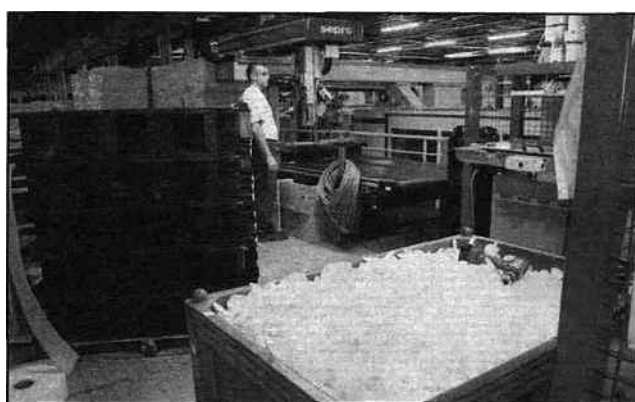
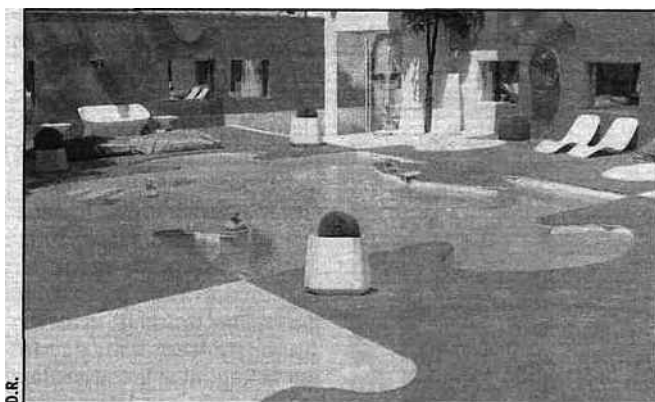
tion, avec plus de 84 brevets déposés », ajoute-t-il. Pour en revenir à la piscine médiatique, dont la forme de puzzle a été voulue par les équipes de décoration de l'émission, il s'agissait de faire en sorte qu'elle réponde aux contraintes techniques liées à l'usage intensif et aux formes complexes.

EN FORME DE PUZZLE

La piscine en forme de puzzle a été entièrement réalisée avec les structures Magiline, qui font au passage démonstration de leurs possibilités créatives, et il a fallu cependant des études minutieuses pour réaliser des systèmes efficaces de filtrage de l'eau.

Enfin, la piscine, qui a été adaptée aux besoins des caméras, ne doit évidemment pas tomber en panne pendant la durée de l'émission, bien évidemment.

Au-delà de l'exposition médiatique - Magiline apparaissant au générique et sur le site internet de l'émis-



La piscine de Secret Story, conçue et fabriquée par l'entreprise troyenne Magiline pour les besoins de l'émission de TF1.

sion - c'est d'abord la reconnaissance des compétences techniques de l'entreprise auboise qui sont mises en avant, et c'est ce que relève Laurent Ostrowsky. « C'est aussi un challenge interne relevé par nos équipes, car il a fallu travailler vite », fait-il remarquer. Et en toute discrétion bien évidemment.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

C'est en tout cas une belle

exposition pour Magiline, dont l'unité de fabrication troyenne compte une centaine de personnes. « Nous continuons de nous développer à l'international avec de nouveaux pays comme la Malaisie, la Thaïlande, l'Indonésie, le Vietnam, où nous exportons nos produits. En France, nous continuons d'étendre notre réseau », poursuit le pdg de Magiline.

Une stratégie d'expansion qui a permis à l'entreprise

auboise de tenir la tête hors de l'eau au cours de ces dernières années pas vraiment favorable au marché de la piscine. « C'est un marché sensible à tous les climats, qu'il s'agisse de la météo ou de la conjoncture économique », note avec philosophie Laurent Ostrowsky.

Toutefois, l'envie d'avoir sa piscine reste toujours forte, d'autant que cet équipement « plaisir » est aussi associé à la valorisation

d'un patrimoine immobilier.

En tout cas, le marché semble reprendre des couleurs progressivement, et Magiline est bien placé grâce à ses innovations technologiques. Et le coup de pouce médiatique de Secret Story crée des envies, certains clients étant déjà intéressés par ce puzzle aquatique!

LAURENT LOCURCIO